

## Теория

**17.10** 12.00 - 14.30

### Аналитика данных

- Что такое SMM и какова его роль в маркетинге?
- Определение верных целей и задач.
- Цифровые показатели (подписчики, ER, охват)
- Анализ конкурентов.
- Сегментация целевой аудитории.
- Анализ собственных соц. сетей (контент)

Спикеры: Валерия Науменко.

**21.10** 20.00 - 22.00

### Креативный урок

- Что такое позиционирование и нужно ли оно вашим социальным сетям?
- Tone of voice: как сформировать голос бренда.
- Визуальные коммуникации: как сделать контент, который продает.
- Подготовка к съемке и правила ее реализации.
- Конкурсные активации: виды конкурсных механик и что необходимо учесть при их выборе.
- Комьюнити-менеджмент: правила общения с аудиторией в переписке.

Спикеры: Валерия Науменко, Анастасия Морозова.

**24.10** 12.00 - 14.30

### Реклама

- Постановка цели в работе с таргетированной рекламой.
- Работа с целевой аудиторией рекламы.
- Формулировка офферов для аудитории: что продаёт реклама?
- Планирование бюджета и KPI.
- Медиапланирование.
- Influencer-маркетинг: подбор блогеров и критерии их выбора.
- Как организовать выгодное сотрудничество с блогерами.

Спикеры: Валерия Науменко, Максим Чегаев.

**28.10** 20.00 - 22.00

### Брифинг заказчика

- Составление общей стратегии, презентация стратегии, составление отчетности после реализации.
- Как собрать команду, правила руководства.
- Постановка задач и формирование регламентов.
- Проектная документация и бюджет проекта.

Спикеры: Валерия Науменко.

### Практика

**31.10** 12.00 - 14.30

### Погружение в проект

- Тест по пройденным материалам в программе «Теория» для проверки усвоения материала.
- Выбор проекта, с которым будете работать на протяжении всего потока практики, его брифинг.
- Правила работы с трендами, их применение к своим соц сетям.
- Формирование приоритета и вектора развития для вашего проекта.
- Анализ собственных соц сетей (контент).
- Правильное оформление выводов для стратегии.
- Формирование 3-4 сегментов своей целевой аудитории и их анализ.

Спикеры: Валерия Науменко.

**04.11** 20.00 - 22.00

### Подготовка 1.0

Тест по пройденным материалам в программе «Теория» для проверки усвоения материала.

- Формирование своей контентной стратегии.
- Составление рубрикатора под выбранную концепцию вашего проекта.
- Планирование мудборда и визуальных референсов.
- Формирование контент-плана на месяц работы.

Спикеры: Валерия Науменко, Анастасия Морозова.

**07.11** 12.00 - 14.00

### Подготовка 2.0

- Тест по пройденным материалам в программе «Теория» для проверки усвоения материала.
- Сформируем Tone of voice: бренда, который будет отражать его образ в социальных сетях.
- Написание постов для публикации в Instagram.
- Составление презентации по будущей съемки.
- Подбор блогера и его анализ, составление стратегии работы с блогерами

Спикеры: Валерия Науменко.

**11.11** 20.00 - 22.00

### Продвижение

- Тест по пройденным материалам в программе «Теория» для проверки усвоения материала.
- Анализ полученного брифа по запросам заказчика.
- Формирование основных KPI для достижения поставленных целей.
- Составление медиа-плана и настройка таргетированной рекламы.

Спикеры: Валерия Науменко, Максим Чегаев.

**14.11** 12.00 - 14.30

### Защита

**Защита SMM стратегии вашего проекта после её подготовки на протяжении всего блока «Практики».**

- Защитите стратегию перед студентами и преподавателями курса как перед заказчиками.
- Зададим каверзные вопросы по вашей презентации, чтобы удостовериться, что вы усвоили материал и уверены в своем плане.
- В конце защиты разберем достоинства и недостатки каждой стратегии, чтобы вы учились на чужих ошибках, а не совершили свои.